

Toplumsal medya eğitim programı



Toplumal Medya Gönüllüğüne
Gençlerin Dahil Edilmesi

Gençliğin kendilerini de ilgilendiren birçok sosyal olaya aktif katılımı Avrupa gençliği için önemli bir zorluktur. Avrupa genelinde, sosyal medyanın aktif kullanımı ve yerel topluluklar üzerinde olumlu etkilere ulaşma imkânı sunacak "toplumsal medya becerilerine sahip aktif gönüllü gençlere ihtiyacı vardır.

Sosyal medya okuryazarlığının ve toplumsal medyanın artırılması, gençlerin kapasitesinin geliştirilmesine de yardımcı olacaktır. Toplumal medya, gençlerin medya faaliyetlerine katılımı ile kendilerini geliştirmeleri ve seslerini duyurabilmek için kullanabilecekleri araçları ve platformları içerir.

Anket sonuçları: Gönüllülük düzeyleri bulguları

Gönüllülük Projelerine katılımı, yardım kurumlarının ön planda olduğunu kanıtıyor. Katılımcıların büyük çoğunluğunun (% 84) daha önce en az bir etkinlikte gönüllü olarak görev almıştır.

Aktif yer alınan gönüllülük faaliyetleri incelendiğinde, öncelikle çevre, sosyal hizmetler, gençlik faaliyetleri, sosyal medya ve kulüp faaliyetleri yer almaktadır.



Anket sonuçları: Topluluk medya kullanımındaki bulgular

Gönüllü gençler, gönüllülük faaliyetleri sırasında toplumu daha iyi hale getirmek için genellikle topluluk medyasını (% 65) kullanmıştır.

Kullanılan toplumal medya araçları türleri çoğunlukla YouTube kanalı/Facebook grubunda (% 33) bir kampanya oluşturmak veya gazete ya da çevrimiçi haber portalı için yazılar oluşturmaktır (% 24). Katılımcıların büyük çoğunluğu (% 95) gönüllülük faaliyetleri için topluluk medyası kullanımının önemli olduğunu düşünmektedir



Sonuçlar



- 18 ila 29 yaşları arasındaki gençler için toplumal medya gönüllü eğitim programı geliştirilebilir.
- Pedagojik çerçeve ve öğrenme çıktıları lisans veya eşdeğeri öğrenim düzeyine uygun olarak hazırlanmalıdır.
- Eğitim programı çevrimiçi öğrenme platformunda sunulabilir, çünkü katılımcılar çoğunlukla üniversite öğrencileri veya sabit bir işte çalışan gençler olacaktır.
- Gönüllülüğün temeli hakkında ayrıntılı bilgi sunulması gerekli değildir çünkü katılımcıların büyük kısmı bir kuruluş altında veya bireysel olarak daha önce gönüllülük faaliyetine katılmıştır.

-En çok tercih edilen gençlik gönüllülük alanları:
Çevre (ağaç dikme, çöp toplama),
Sosyal Hizmetler (dezavantajlı kişilere yardım),
Gençlik Çalışmaları (serbest zaman aktiviteleri),
Toplumal Medya (Online kampanyalara katılım, blog açma),
Gençlik Kulüpleri (yerel topluluk kulüplerine katılım),
Eğitim (dezavantajlı topluluklar üyelerine özel ders verme).

- Katılımcıların sırasıyla aşağıdaki alanlarda becerilerini artırmak için eğitim içeriği geliştirilebilir:
Sosyal medyada bir kampanya yönetme
Çevrimiçi haber portalı için yayınlarla katkıda bulunmak Sosyal bir amaç için bir vlog veya blog açma
Dış mekan duyuruları için katkıda bulunma, düzenleme veya yayınlama

Eğitim üniteleri için tavsiye edilen konu başlıkları

Görsel medya teknikleri

Araçlar ve yazılımlar (bilgisayar/mobil cihazlar için)
Görsel tasarım

- Sosyal medyada kampanya oluşturma / yönetme
- Çevrimiçi haber portalı için haberler, yayınlar hazırlama
- Sosyal bir amaç için bir vlog veya blog oluşturma

Gençlik gönüllülüğünü yönetmek

- Gönüllülüğün değerleri
- Gönüllülerin motivasyonu
- Gönüllü topluluklar oluşturma
- Gönüllülük programı planlama

Toplumal medya yönetimi

- İletişim teknikleri
- Topluluk medyasına giriş
- Dijital toplumal medya yönetimi
- Basılı toplumal medya yönetimi
- Görsel-ışitsel toplumal medya yönetimi

Daha fazla bilgi ve ihtiyaç analizi raporuna erişmek için: <https://www.gonullugenclik.com>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Bu proje (2019-1-TR01-KA205-066443) Erasmus+ Programı kapsamında Avrupa Komisyonu tarafından desteklenmektedir. Ancak burada yer alan görüşlerden Avrupa Komisyonu ve Türkiye Ulusal Ajansı sorumlu tutulamaz.