



Gönüllü Gençlik
Avrupa Birliği Erasmus+ Projesi
Toplumsal Medya Gönüllülüğüne
Gençlerin Dâhil Edilmesi
2019-1-TR01-KA205-066443



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Erasmus+ Gençlik Programı Stratejik Ortaklıklar Projesi

Toplumsal Medya Gönüllülüğüne Gençlerin Dâhil Edilmesi

2019-1-TR01-KA205-066443

Bülten / Şubat 2020



Erasmus+ Programı kapsamında Avrupa Komisyonu tarafından desteklenmektedir.
Ancak burada yer alan görüşlerden Avrupa Komisyonu ve Türkiye Ulusal Ajansı sorumlu tutulamaz.
www.gonullugenclik.com / facebook.com/GonulluGenclik / projeler@bilimveinsanvakfi.org.tr



Proje Hakkında

PROJE ADI : Toplumsal Medya Gönüllülüğüne Gençlerin Dâhil edilmesi.

PROJE SÜRESİ : Temmuz 2019 – Haziran 2021

GÖNÜLLÜ GENÇLİK Projesi; Toplumun ilgilendiren konularda gençlerin daha duyarlı, daha ilgili ve elini taşın altına koyarak gönüllülük esasına göre çeşitli sosyal faaliyetlerde yer almalarını ve bu süreçte toplumsal medya kullanımları konusunda bilinçlendirilmelerini amaçlamaktadır.

Projenin Hedef Grubu

- Gönüllülük faaliyetlerine katılmak isteyen gençler
- Sosyal açıdan dezavantajlı gençler
- Farklı kurumlarda görevli olan gençlik çalışanları
- Sosyal medya ve toplumsal medya araçları ile ilgilenen gençler

Projenin Ürünleri / Çıktıları

- Toplumsal medya eğitim müfredatı
- Toplumsal medya eğitim seti
- E-öğrenme platformu
- Animasyon videolar
- Kişisel değerlendirme ve ipuçları içeren mobil uygulama

Proje Ortakları

- Bilim ve İnsan Vakfı, **Türkiye**
- Viyana Eğitim Gönüllüleri Derneği, **Avusturya**
- Marie Curie Derneği, **Bulgaristan**





Toplantılar

Proje Açılış Toplantısı

27-28 Ocak 2020 tarihlerinde Plovdiv, Bulgaristan'da gerçekleştirilen toplantıya proje ortağı kurumların tanıtımı ile başlandı.

Proje Koordinatörü kuruluş olan Bilim ve İnsan Vakfı tarafından projenin temel amaç ve faaliyetlerinin detaylıca açıklandığı bir proje tanıtımı yapıldı.

Proje yönetim toplantısı sırasında, iki gün boyunca, aşağıdaki konular ele alındı.

1. Proje Yönetim ve Organizasyon Faaliyetleri

- Genel Kurallar ve Şartlar
- Finansal Raporlama Sistemi
- Etkili İletişim Planı
- Kalite Değerlendirme Sistemi
- Yaygınlaştırma Planı ve Raporlaması
- Sürdürülebilirlik Faaliyetlerinin Planlanması
- Ulusal Danışma Kurullarının Tesisi
- Proje Web Sayfası
- Proje Sosyal Medya Hesapları



2. Proje Fikri Çıktıları

- Toplumsal Medya Eğitim Müfredatı : İhtiyaç analizine ilişkin toplamda 408 kişiyle 3 ülkede gerçekleştirilen anket sonuçlarının ele alınması, örnek uygulamalar olarak 3 ülkede tespit edilmiş olan 31 farklı gönüllülük ve toplumsal medya çalışmamasının paylaşılması, eğitim müfredatı için konu başlıklarının belirlenmesi ve öğrenme hedefleri için planlamanın yapılması.
- Toplumsal Medya Eğitim Seti : Eğitim müfredatının oluşturulmasında kullanılacak olan yöntem ve materyallerin tespiti, görev paylaşımı ve iş planının hazırlanması.
- e-Öğrenme Platformu : Kullanılacak olan uzaktan eğitim sisteminin teknik özelliklerinin paylaşılarak görevlerin planlaması öncesi bilgilendirmelerin yapılması.
- Animasyon Videolar : Toplamda 6 adet olarak tasarlanacak olan animasyon videolar için kullanılacak olan yazılımının tanıtılması ve içerik oluşturmada dikkat edilecek hususların belirlenmesi.
- Mobil Uygulama : Görsel resim ve çizimlerle desteklenecek olan ip uçları ve önemli noktaların mobil uygulamada nasıl yer alacağı, kişisel değerlendirme ile gençlerin kendi bilgi ve yeterliliklerini nasıl test edeceklerine dair fikir birliğine varılması.



Proje Hareketliliği

Pod Tepeto (14 Hristo Dukmedziev str., 4000 Plovdiv, Bulgaria)

Kar amacı gütmeyen ve üniversitelerle birlikte projeler yürüten kurumda gençlerimiz toplumsal medyada gönüllülük adaylarına nasıl ulaşacakları konularında bilgiler aldılar ve kurum yöneticilerinin deneyimlerini dinlediler.

Gönüllülük projelerinde kazanılabilecek beceriler ve profesyonelleşme kaynakları konusunda bilgiler edindiler.



Voluntary Unit 112 (2, Vasil Sokolov str., 4000 Plovdiv, Bulgaria)

Yangın, deprem gibi afet durumlarında gönüllü yardım faaliyetleri yapan ve ülkemizdeki AKUT ile sürekli iletişim halinde olan kurumda gençlerimiz; gönüllük faaliyetlerinde karşılaşılabilecek problemler konularında deneyim kazandılar. Özellikle gönüllülük faaliyetlerinin devamlılık esaslı olduğu, aksi halde gönüllü olursa bile gerekli motivasyon ve pratik eksikliği olması nedeni ile yararlı olunamadığına dair bilgiler edindiler.





Plovdiv 2019 Foundation (73A Kapitan Raycho str., 4000 Plovdiv, Bulgaria)

Plovdiv'in kültür başkenti seçilmesi üzerine kurulmuş; Language Cafe, Kapak Toplama, çeşitli İngilizce metinleri Bulgarca'ya, Bulgarca metinleri İngilizce 'ye çevirip kültürel mirası koruma gibi etkinlikler düzenleyerek şehrin kültürel yapısına katkı sağlayan bir gönüllülük kurumu. Etkinlikleri ile belli başlı günleri farklı şekillerde topluma yararlı hale getirmeye çalışıyorlar. Gönüllükte devamlılığı sağlamak için çeşitli fikirler geliştirmiş olmaları ile gençlerimize ışık tuttular.



Plovdiv City Tour (Municipality building, Plovdiv - 1, Stefan Stambolov str.)

Plovdiv'in gizemli sokaklarında yapılan hem eğlenceli hem de eğitici, şehre ve binlerce yıllık tarihine harika bir bakış ile Coat of Arms & Motto, Statue of Milyo the Crazy, Roman Stadium, Dzhumaya Mosque, Hisar Kapia and Ethnographic Museum (Kiyumdzioglu House), Nebet Tepe, Constantine and Helena Church, Sasho the Sweetheart, Balabanov's House&Lapidarium, Ancient Theatre'yu ziyaret eden gençlerimiz Rehber Pavel'e de projemizi anlattılar.





TV Media of University of Agribusiness and Rural Development (78, Dunav str., 4003 Plovdiv, Bulgaria)

Gençlerimiz akademik radyonun nasıl çalıştığını, 24 saatlik programının nasıl tasarlandığını ve yayınlarda hangi konuların öne çıktığı konularında bilgi aldılar. Medya'nın bugünü ve yarını, dijitalleşmenin hayatı nasıl değiştireceğine dair röportaj katılımcıları olarak stüdyoya girdiler.

Ses düzenlemenin inceliklerini öğrenen ve medya operatörlerinin rehberliğinde haber kayıt ve montaj üzerine çalışan gençlerimiz kamera çekimi ve detayları hakkında bilgi aldılar ve kameranın karşısına geçip "motor" dediler.

https://youtu.be/sg8Li_q-49U



Bulgarian Red Cross Youth (48 Stoycho Mushanov Street 4000 Plovdiv, Bulgaria)

Gönüllülük faaliyetlerini çeşitli başlıklara ayırmış ve her birinin başına yetkili bir kişinin atanmış olduğu kurumda özellikle yaşlılar, engelliler ve yetimler için süre gelen gönüllük faaliyetlerinin anlatımı yapıldı.

Gençlerimiz gönüllü olmanın sadece bir arzu değil tam anlamıyla zihnen de fiziken de faaliyetlerde yer almak olduğu konusunda kazanımlar sağladılar.

Özellikle yardımseverliğin, gönüllülük faaliyetlerinin din, dil, ırk gibi kavramlardan etkilenmemesi gerektiği vurgusu yapıldı.





Proje İhtiyaç Analizi Anketi

Avrupa Komisyonu ve Dışişleri Bakanlığı, Avrupa Birliği Başkanlığı, AB Eğitim ve Gençlik Programları Merkezi Başkanlığı tarafından finanse edilen Erasmus+ projesi “**Toplumsal Medya Gönüllülüğüne Gençlerin Dâhil Edilmesi**” kapsamında Türkiye, Bulgaristan ve Avusturya’da yapılan araştırma; gençlerin gönüllülük faaliyetlerine yaklaşımlarında daha ilgili ve seçici olduklarını ortaya koydu.

Proje Koordinatörü **Bilim ve İnsan Vakfı** tarafından gerçekleştirilen, içerik ve değerlendirme danışmanlığını **Retail Center Araştırma ve Danışmanlık**’ın yaptığı araştırmada; gençler için hazırlanacak olan eğitim programlarının ve içeriklerinin daha doğru ve katma değerli sonuçlara ulaşabilmesi için, gençlerin ihtiyaçları ve talepleri incelendi.

Proje; gönüllülük faaliyetlerine katılmak isteyen gençler, sosyal açıdan dezavantajlı gençler, farkı kurumlarda görevli olan gençlik çalışanları, sosyal medya ve toplumsal medya araçları ile ilgilenen gençlere yönelik kurgulanmıştır.

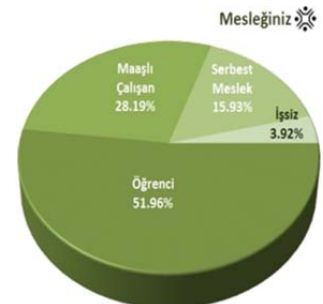
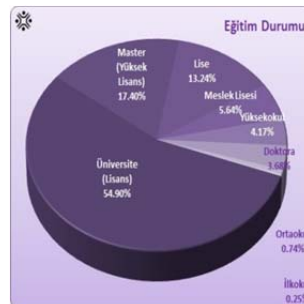
Gönüllü Gençlik vurgusu ile yola çıkan proje araştırmasının temel başlıkları

- Demografik Yapı
- Gönüllülük Seviyeleri
- Toplumsal Medyanın Kullanımı
- Eğitim Modüllerinin İçeriğine Yönelik Beklenti ve Öneriler olarak belirlenmiştir.

Türkiye, Avusturya ve Bulgaristan’da gerçekleştirilen araştırma sonucunda aşağıdaki bulgulara ulaşılmıştır.

Demografik Yapı Bulguları

- Yaş, Cinsiyet ve Eğitim Durumu değişkenleri ile değerlendirildiğinde katılımcıların;
 - Yaş grupları 18-29 (%69) arasında değişen,
 - Çoğunlukla Erkek (%58),
 - Lisans veya daha yüksek dereceli eğitim statülerine (%58) sahip oldukları,
 - Mevcut mesleklerle değerlendirildiğinde katılımcıların çoğunun öğrenci (%52), kendi işi veya ücretli çalışan (%44) olduğu gözlenmiştir.
 - İşsizlerin de (%4) gönüllülük projelerinde emek koyarak yer almaya çalıştığı gözlemlenmiştir.





Gönüllülük Seviyeleri Bulguları

- Gönüllülük Projelerine katılım, yardımseverliğin ön planda olduğunu ispatlar niteliktedir. Katılımcıların büyük bir çoğunluğunun (%84) daha önceden en az bir faaliyette gönüllü olarak yer aldığı gözlemlenmiştir.
- Çalışılan Gönüllülük Faaliyetleri incelendiğinde öncelikle çevre, sosyal hizmetler, gençlik faaliyetleri, toplumsal medya ve kulüp faaliyetleri ilk sıralarda yer alıyor. Ülkeler arası farklılıklar incelendiğinde Türkiye gençleri öncelikle Çevre diyor... Çevre gönüllülüğünü sırası ile sosyal hizmetler, yardım faaliyetleri ve gençlik faaliyetleri takip ediyor... Avrupa'da ise öncelikle sosyal hizmetler ve toplum medyası ipi göğüslüyor, bunu da yardım çalışmaları ve gençlik çalışmaları takip ediyor. Türkiye'de son sırada doğal afet ve acil kurtarma ile yasal mevzuatlar yer alıyor, Avrupa'da ise dini faaliyetler, kamu politikaları az gönüllü buluyor. Uluslararası boyutta insanlık için hayati öneme sahip konularda katılımın ise oldukça az olduğu gözleniyor.

Gönüllülük Alanları	Örnek	TR	AU	BG
Çevre	Fidan Dikme, Çöp Toplama	1 56.59 %	15.69 %	3 64.36 %
Sosyal Hizmetler	Dezavantajlı Kişilere Yardım	2 51.22 %	1 40.20 %	44.55 %
Yardım Faaliyetleri	Bağış Toplama Kampanyalarına Katılım	3 38.05 %	2 27.45 %	7.92 %
Gençlik Faaliyetleri	Gençlere Yönelik Serbest Zaman Etkinlikleri, Ders Dışı Organizasyonlar	37.56 %	3 23.53 %	2 79.21 %
Kültür	Bir Yerel Festivalinin Organizasyonda Görev Alma	35.61 %	18.63 %	11.88 %
Eğitim	Özel İhtiyaçları Bulunan Çocuklara Yönelik Özel Ders Vermek	35.61 %	21.57 %	27.72 %
Kulüp Faaliyetleri	Üniversitedeki Bir Kulüpte Görev Almak	35.12 %	18.63 %	33.66 %
Kan Bağışı	Kan Bağışı	34.63 %	13.73 %	7.92 %
Araştırma Faaliyetleri	Yüz Yüze Anket Çalışması Yapmak	27.32 %	5.88 %	5.94 %
Toplumsal Medya	Online Kampanyalara Katılım, Blog Sayfasında Yazı Yazma	25.37 %	11.76 %	1 85.15 %
Spor	Yerel Bir Maraton Organizasyonu	21.46 %	16.67 %	48.51 %
İnsan Hakları	İkçiliğe, Ayrımcılığa Karşı Kampanyalara Katılım	20.49 %	10.78 %	4.95 %
Dini Faaliyetler	Din Eğitimi Ve İnançla İlgili Konularda Yapılan Etkinliklere Katılım	16.59 %	! 2.94 %	! 0.00 %
Uluslararası İlişkiler	Bütün İnsanlık İçin Hayati Öneme Sahip Konularda Katılım Ve Destek	14.63 %	14.71 %	! 0.00 %
Kamu Politikaları	Bir Sosyal Kampanya İçin Dilekçe Düzenleme, Evrak Takibi Yapma	11.22 %	! 1.96 %	16.83 %
Yasal Mevzuatlar	Bir Kanun Değişikliği İçin Yapılan Kampanya Ve Girişimlere Katılım	! 10.24 %	6.86 %	5.94 %
Doğal Afet Ve Acil Kurtarma	Deprem Mağdurlarına Destek	! 7.80 %	8.82 %	11.88 %



Toplumsal Medya Kullanımı Bulguları

- Gençlerin gönüllülük çalışmaları sırasında yaptıkları gönüllülük faaliyetini daha verimli bir hale getirmek için genellikle (%65) toplumsal medyayı kullandıkları gözlemlenmiştir.
- Gençler Toplumsal Medya'yı öncelikli olarak;
 - YouTube, Facebook, Radyo, TV'de (%33) kampanya oluşturma, yönetme, katılım sağlama,
 - Online haber siteleri için haber içeriği yazma (%24),
 - Görsel, işitsel medya (TV, Radyo) veya sosyal medya için bir yazı, gönderi hazırlama (%14) faaliyetlerinde kullanıyor.Katılımcıların büyük çoğunluğu (%95) gönüllülük faaliyetleri için toplumsal medya kullanımının önemli olduğunu düşünüyor.
Bu arada; tüm seçenekler birlikte değerlendirildiğinde Türkiye ve Avusturya gençlerinin toplumsal medya kullanım alışkanlıkları yakınlık gösterirken Bulgaristan gençlerinin kullanım alışkanlıkları farklılık gösteriyor.
Gönüllülük faaliyetlerinde sosyal medya kullanımı hızla artarken, basılı, görsel ve işitsel medya kullanımının dünya genelinde azalıyor olmasına rağmen gönüllülük faaliyetlerinde azımsanmayacak derecede etkisini sürdürdüğü görülüyor.
- Bireysel veya bir STK üzerinden belirli bir amaç, yardımlaşma veya toplumsal katkı için toplumsal medya gönüllülüğü konusundaki katılım değerlendirildiğinde, katılımcıların çoğunluğunun bir aydan fazla (%71) deneyime sahip olduğu gözleniyor.
Bu gönüllülerin %21'i 1-3 yıl arasında, % 34'ünün ise 3 yıldan fazla gönüllülük çalışmalarında toplumsal medyayı kullandıkları gözlenmiştir.

Eğitim Modüllerinin İçeriğine Yönelik Beklenti ve Öneriler

- Programla ilgili talep edilen ve ihtiyaç duyulan konuların belirlenmesi konusunda, katılımcıların topluluk medyasını kullanarak gönüllülükte etkili olabilmeleri için ihtiyaç duydukları en önemli becerilerde;
 - Dijital iletişim becerileri,
 - Sosyal medya kampanyalarının yönetimi,
 - Yaratıcılık,
 - Motivasyon,
 - Dijital tasarım becerileriön plana çıkıyor.
Bunun yanında gençlerin gönüllülük esaslı faaliyetlerde etkili olabilmek için bürokrasiyi bilmeyi ve sosyal medya fenomeni olmayı da çok önemli görmedikleri gözleniyor.





- Katılımcıların çoğunluğunun (%75) gönüllü çalışmalarına başlamadan önce herhangi bir toplumsal medya eğitime katılmadığı gözleniyor. Gönüllülük çalışmalarına başlamadan önce toplumsal medya eğitime katılan %25'lik dilimin dağılımında ise gönüllülerin %70'inin online materyallere dayalı uzaktan eğitime dahil oldukları ve bu yönüyle gençlerin gönüllülük eğitimlerinde uzaktan eğitim sistemlerine aşina oldukları gözleniyor.
- **Pratik Ol, Çözüm Üret!**
Araştırmamızda gençler toplumsal medya eğitim yöntemleri arasında en çok pratik örnekler ve çözümler ile uygulamalı eğitimler yanında yer alıyorlar.
Çok sayıda katılımcı (%83) toplumsal medya gönüllülüğü konusunda uzmanlaşmış bir eğitime katılmak istiyor.
En çok talep edilen eğitimlerin sırası ile
 - Pratik uygulama örnekleri ve uygulamalı eğitim (%43)
 - Görsel tanıtımlar, sunumlar ve video şeklinde kaydedilmiş dersler (%33)
 - Örnek vakalar ve durumların tartışılması (%13)
 - Sınıf ortamında yüz yüze eğitim (%11)şeklinde olduğu gözleniyor.



Literatür Taraması - Uygulamalar

Türkiye'den Uygulamalar

- Şebeke: Gençlerin Katılımı
<http://www.sebeke.org.tr/>
- Genç Gönüllüler
<https://gencgonulluler.gov.tr/>
- Açık Radyo
<http://acikradyo.com.tr/>
- Topluluk Medyası Yapıcıları İçin Sosyal Girişimcilik
<https://www.communitymediamakers.eu/>
- C@rma
<https://4carma.com>
- EURAVON
<http://euravon.ybu.edu.tr/>
- Gönüllülük Hareketi
<http://www.gonulluhareketi.org/>
- Dijital Dahil Etme için Medya Okuryazarlığı ile Hayatboyu Öğrenme (Medya Öğreniyorum)
<http://learningmedia.eu/>
- Gençlik Bilgilendirmesinde Vatandaş Medyası
<http://youthart.org.tr/proje/ka3-genclik-bilgilendirmesi>
- Mor Çatı
<https://www.morcati.org.tr>
- Düşler Akademisi
<http://www.ayder.org.tr/dusler-akademisi/>



Bulgaristan'dan Uygulamalar

- Vision Ahead – media and promo skills for NGOs and social enterprises
https://www.salto-youth.net/tools/european-training-calendar/download/salto%5Ctrainingcalendar%5Cmodel%5CDownload-7320/smokinya_vision-ahead-training-course-in-bulgaria_003.pdf
- Media planning for online media
<https://abcbg.com/internet-advertising/mediaplan/>
- Community building programme
<https://bgrundforwomen.org/en/2019/11/18/bfw-starts-community-building-program/>
- Handbook “Training the trainers on non-formal youth initiatives via social media”
<https://www.gudevica.org/>
- Digital and Social Media
https://old.ue-varna.bg/Uploads/markconsult@ue-varna.bg/Training_Documentation/23148_Digitalni_I_Socialni_Medii_Master_RMK.pdf
- Management of youth community media activities and events
<https://culturalfestivals.eu>
- Training course "European Youth Dialogue in Social Media"
<http://youthub.bg/2016/10/obuchitelniya-kurs-evropejski-mladezhki-dialog-v-sotsialnite-medii/>
- New Media Ambassadors
<https://nasoki.bg/ngo-geyc/>
- Social media and content marketing
<https://bit.ly/2ulliLF>
- Words are stones
<https://bit.ly/3a5g4JU>



Avusturya'dan Uygulamalar

- **Smart Pilot Training**
<http://www.amarceurope.eu/smart-pilot-training-in-budapest/> - <https://smart.radiotraining.eu/>
- **ReMC Community Media Network**
<https://medioscomunitarios.net/>
- **Radio Študent (RŠ)**
<https://radiostudent.si/>
- **Young People and Third Sector Media in Spain**
<https://jovenesytercersector.com/>
- **COMMIT - Community Media Institute for Further Education, Research and Counseling**
<https://www.commit.at/nc/veranstaltungen/>
- **WTV – der offene KanalausWettin**
<https://wordpress.wettintv.de/>
- **Youth4Media**
<http://y4m.sargssyan.com/>
- **CCMC – The Cyprus Community Media Centre**
www.cypruscommunitymedia.org
- **Thrace Daily Newspapers**
<http://www.esiemth.gr/>
- **This is IT**
<http://www.militos.org/>